

2020-2026年中国装饰装修 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国装饰装修行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国改革开放的推进和物质文化水平的提高，人们对建筑物的需求从传统的居住和使用功能开始向外观与内在环境质量并重的需求转变，建筑装饰的需求量得以迅速释放，逐步形成了一个庞大的消费市场。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国装饰装修行业前景展望与市场调查预测报告》共十九章。首先介绍了装饰装修行业市场发展环境、装饰装修整体运行态势等，接着分析了装饰装修行业市场运行的现状，然后介绍了装饰装修市场竞争格局。随后，报告对装饰装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了装饰装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装饰装修产业有个系统的了解或者想投资装饰装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概述及发展现状

第一章 住宅装饰装修行业概述 1

第一节 房地产行业概述1

一、房地产行业定义1

二、房地产行业主要领域1

三、房地产行业特点2

四、房地产行业地位3

第二节 住宅装饰装修行业的定义及分类 6

一、住宅装饰装修行业的定义6

二、住宅装饰装修行业分类7

第三节 商业地产行业的投资背景7

一、行业的发展历程7

二、行业的驱动因素9

三、行业发展的必然性12

第二章全球房地产所属行业市场发展分析 14

第一节 2015-2018年世界房地产市场分析14

一、2015年全球房地产市场分析14

二、2018年全球房地产市场分析15

三、2018年全球房地产市场交易情况16

四、2018年全球房地产市场发展预测16

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析20

一、中美房地产对各资源供应国的影响20

二、中美房地产对世界经济的影响20

三、2018年中国房地产市场对全球经济复苏的影响20

四、2018年美国房地产对全球经济的影响及预测 21

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析21

第三章我国房地产所属行业市场发展分析 24

第一节 中国房地产供需分析24

一、住房潜在需求分析24

二、我国购置未开发土地情况24

三、我国房地产价格情况26

四、我国房地产市场调整分析26

第二节 2018年全国房地产市场运行情况 34

一、2018年房地产开发完成情况34

二、2018年商品房销售情况36

三、2018年房地产开发投资资

四、2018年全国房地产开发景气指数38

第三节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数40

一、2018年全国70个大中城市房屋销售价格情况40

二、2018年全国70个大中城市房屋销售价格情况48

第四节 2018年中国房地产市场发展分析57

一、2018年中国房地产行业发展概述57

二、2018年中国房地产全行业发展形势 61

三、2018年我国房地产调整空间情况69

四、2018年中国房地产市场调控分析72

五、2018年中国房地产市场发展的关键 73

第四章全球住宅装饰装修所属行业发展分析75

第一节 全球住宅装饰装修行业发展环境PEST分析75

- 一、2018年住宅装饰装修的宏观调控政策分析75
- 二、2018年经济环境与住宅装饰装修前景分析75
- 三、2018年住宅装饰装修社会环境的区域差异分析80
- 四、2018年住宅装饰装修的开发技术分析89

第二节 全球住宅装饰装修行业总体概述 92

- 一、2015年全球住宅装饰装修行业发展现状分析 92
- 二、2018年全球住宅装饰装修行业供需格局分析 92
- 三、2018年全球住宅装饰装修行业竞争格局分析 93

第三节 主要国家地区住宅装饰装修行业发展分析 99

- 一、2015-2018年美国住宅装饰装修行业发展分析99
- 二、2015-2018年日本住宅装饰装修行业发展分析105
- 三、2015-2018年韩国住宅装饰装修行业发展分析106
- 四、2015-2018年香港住宅装饰装修行业发展分析106

第五章中国住宅装饰装修所属行业发展分析108

第一节 中国住宅装饰装修行业市场特征分析 108

- 一、房地产开发资金来源分析108
- 二、土地市场分析108
- 三、住宅装饰装修开发投资状况分析111
- 四、住宅装饰装修需求分析112
- 五、住宅装饰装修投融资及并购趋势分析113
- 六、住宅装饰装修价格分析114

第二节 中国住宅装饰装修行业结构分析 114

- 一、2015-2018年开发投资完成额结构分析114
- 二、2015-2018年投资资金来源结构分析115
- 三、2015-2018年投资完成额市场结构分析115
- 四、2015-2018年销售额市场结构分析116

第三节 我国住宅装饰装修行业发展状况 116

- 一、2018年住宅装饰装修行业发展情况分析 116

- 二、2018年住宅装饰装修市场特点分析 117
- 三、2018年住宅装饰装修市场发展分析 125
- 第四节 中国住宅装饰装修行业供需分析 131
 - 一、2015年中国住宅装饰装修市场供给总量分析 131
 - 二、2018年中国住宅装饰装修市场供给结构分析 133
 - 三、2018年中国住宅装饰装修市场需求总量分析 133
 - 四、2018年中国住宅装饰装修市场需求结构分析 135
 - 五、2018年中国住宅装饰装修市场供需平衡分析 135

第二部分市场竞争格局与发展前景分析

第六章住宅装饰装修所属行业竞争格局分析136

第一节 住宅装饰装修行业集中度分析136

- 一、住宅装饰装修市场集中度分析136
- 二、住宅装饰装修企业集中度分析137
- 三、住宅装饰装修区域集中度分析137

第二节 住宅装饰装修行业主要企业竞争力分析140

- 一、重点企业资产总计对比分析140
- 二、重点企业从业人员对比分析141
- 三、重点企业全年营业收入对比分析141
- 四、重点企业利润总额对比分析142
- 五、重点企业综合竞争力对比分析142

第三节 住宅装饰装修行业竞争格局分析 143

- 一、2015年住宅装饰装修行业竞争分析 143
- 二、2015年中外住宅装饰装修产品竞争分析 144
- 三、2015-2018年中外住宅装饰装修竞争分析146
- 四、2015-2018年我国住宅装饰装修市场竞争分析146
- 五、2015-2018年我国住宅装饰装修市场集中度分析147
- 六、2020-2026年国内主要住宅装饰装修企业动向147

第七章 2020-2026年中国住宅装饰装修所属行业发展形势分析150

第一节 住宅装饰装修行业发展概况 150

- 一、住宅装饰装修行业发展特点分析150

二、住宅装饰装修行业投资现状分析	151
三、住宅装饰装修行业总产值分析	151
第二节 2015-2018年住宅装饰装修所属行业市场情况分析	152
一、住宅装饰装修行业市场发展分析	152
二、住宅装饰装修市场存在的问题	153
三、住宅装饰装修市场规模分析	154
第三节 2015-2018年住宅装饰装修产销状况分析	155
一、住宅装饰装修产量分析	155
二、住宅装饰装修产能分析	156
三、住宅装饰装修市场需求状况分析	157

第八章中国住宅装饰装修行业区域市场分析159

第一节 2018年华北地区住宅装饰装修行业分析159

一、2015-2018年行业发展现状分析	159
二、2015-2018年市场规模情况分析	159
三、2020-2026年市场需求情况分析	160
四、2020-2026年行业发展前景预测	161

第二节 2018年东北地区住宅装饰装修行业分析161

一、2015-2018年行业发展现状分析	161
二、2015-2018年市场规模情况分析	162
三、2020-2026年市场需求情况分析	162
四、2020-2026年行业发展前景预测	163

第三节 2018年华东地区住宅装饰装修行业分析164

一、2015-2018年行业发展现状分析	164
二、2015-2018年市场规模情况分析	164
三、2020-2026年市场需求情况分析	165
四、2020-2026年行业发展前景预测	166

第四节 2018年华南地区住宅装饰装修行业分析166

一、2015-2018年行业发展现状分析	166
二、2015-2018年市场规模情况分析	167
三、2020-2026年市场需求情况分析	167
四、2020-2026年行业发展前景预测	168

第五节 2018年华中地区住宅装饰装修行业分析169

一、2015-2018年行业发展现状分析169

二、2015-2018年市场规模情况分析169

三、2020-2026年市场需求情况分析170

四、2020-2026年行业发展前景预测171

第六节 2018年西南地区住宅装饰装修行业分析171

一、2015-2018年行业发展现状分析171

二、2015-2018年市场规模情况分析172

三、2020-2026年市场需求情况分析172

四、2020-2026年行业发展前景预测173

第七节 2018年西北地区住宅装饰装修行业分析174

一、2015-2018年行业发展现状分析174

二、2015-2018年市场规模情况分析174

三、2020-2026年市场需求情况分析175

四、2020-2026年行业发展前景预测176

第九章住宅装饰装修行业投资与发展前景分析 177

第一节 2018年住宅装饰装修行业投资情况分析177

一、2018年总体投资结构 177

二、2018年投资规模情况 178

三、2018年投资增速情况 178

四、2018年分地区投资分析179

第二节 住宅装饰装修行业投资机会分析 180

一、住宅装饰装修投资项目分析180

二、可以投资的住宅装饰装修模式181

三、2018年住宅装饰装修投资机会 182

四、2018年住宅装饰装修细分行业投资机会 182

五、2018年住宅装饰装修投资新方向183

第三节 住宅装饰装修行业发展前景分析 183

一、住宅装饰装修市场发展前景分析183

二、我国住宅装饰装修市场蕴藏的商机183

三、2018年住宅装饰装修市场面临的发展商机185

四、2020-2026年住宅装饰装修市场面临的发展商机185

第三部分赢利水平与企业分析

第十章中国住宅装饰装修行业整体运行指标分析187

第一节 2018年中国住宅装饰装修行业总体规模分析187

一、企业数量结构分析187

二、行业资产规模分析188

第二节 2018年中国住宅装饰装修行业产销分析189

一、行业销售收入情况分析189

二、行业销售收入预测190

第三节 2018年中国住宅装饰装修行业财务指标总体分析190

一、行业盈利能力分析190

二、行业偿债能力分析191

三、行业营运能力分析191

四、行业发展能力分析191

第十一章住宅装饰装修行业赢利水平分析 192

第一节 成本分析 192

一、2015-2018年住宅装饰装修原材料价格走势192

二、2015-2018年住宅装饰装修行业人工成本分析193

第二节 产销存分析194

一、2015-2018年住宅装饰装修行业产销情况194

二、2015-2018年住宅装饰装修行业资金周转情况195

第三节 盈利水平分析 196

一、2015-2018年住宅装饰装修行业价格走势196

二、2015-2018年住宅装饰装修行业营业收入情况197

三、2015-2018年住宅装饰装修行业毛利率情况198

四、2020-2026年住宅装饰装修行业赢利预测199

第十二章住宅装饰装修行业盈利能力分析 200

第一节 2018年中国住宅装饰装修行业利润总额分析200

一、利润总额分析200

二、不同规模企业利润总额比较分析	201
三、不同所有制企业利润总额比较分析	202
第二节 2018年中国住宅装饰装修行业销售利润率	203
一、销售利润率分析	203
二、不同规模企业销售利润率比较分析	204
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	205
第三节 2018年中国住宅装饰装修行业总资产利润率分析	206
一、总资产利润率分析	206
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	207
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	208
第四节 2018年中国住宅装饰装修行业产值利税率分析	209
一、产值利税率分析	209
二、不同规模企业产值利税率比较分析	210
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	211

第十三章住宅装饰装修重点企业发展分析 212

第一节 大连万达集团 212

一、企业概况	212
二、2018年经营状况	212
1、企业主要经营指标分析	219
2、企业主要财务指标分析	219
三、2020-2026年盈利能力分析	223
第二节 宝龙地产控股有限公司	228
一、企业概况	228
二、2018年经营状况	229
三、2020-2026年盈利能力分析	236
四、2020-2026年投资风险	236

第三节 世茂房地产控股有限公司 237

一、企业概况	237
二、2018年经营状况	238
三、2020-2026年盈利能力分析	241
四、2020-2026年投资风险	242

第四节 华润置地有限公司 244

一、企业概况244

二、2018年经营状况 244

三、2020-2026年盈利能力分析245

四、2020-2026年投资风险247

第五节 保利房地产（集团）股份有限公司248

一、企业概况248

二、2018年经营状况 249

三、2020-2026年盈利能力分析250

四、2020-2026年投资风险254

第四部分投资策略与风险预警

第十四章住宅装饰装修宏观环境分析 258

第一节 经济环境分析 258

一、行业与经济发展相关性258

二、国家宏观经济发展状况259

三、房地产行业发展状况273

四、国家宏观经济发展前景281

第二节 融资环境分析 283

一、金融机构贷款投向分析283

二、中央银行货币政策解读287

第三节 城镇化进程分析290

一、行业与城镇化相关性290

二、国家城镇化进程分析290

三、国家城镇化进程规划292

第四节 消费环境分析 297

一、居民收入水平分析297

二、居民消费水平分析298

第十五章住宅装饰装修开发及运营模式分析300

第一节 行业地产开发模式分析 300

一、按投资回收划分的模式300

二、按运营主体划分的模式分析301

三、开发运营模式选择分析302

第二节 住宅装饰装修运营模式分析 305

第三节 住宅装饰装修运营模式个案分析 309

第十六章住宅装饰装修行业投资策略分析 311

第一节 行业发展特征 311

一、行业的周期性311

二、行业的区域性311

三、行业的上下游311

四、行业经营模式312

第二节 行业投资形势分析 313

一、行业发展格局313

二、行业进入壁垒315

三、行业SWOT分析 316

四、行业五力模型分析318

第三节 住宅装饰装修行业投资效益分析 320

一、2018年住宅装饰装修行业投资状况分析 320

二、2018年住宅装饰装修行业投资效益分析 321

三、2020-2026年住宅装饰装修行业投资方向321

四、2020-2026年住宅装饰装修行业投资建议321

第四节 住宅装饰装修行业投资策略研究 324

一、2015年住宅装饰装修行业投资策略 324

二、2018年住宅装饰装修行业投资策略 324

三、2020-2026年住宅装饰装修行业投资策略327

四、2020-2026年住宅装饰装修细分行业投资策略328

第十七章住宅装饰装修行业投资风险预警 329

第一节 影响住宅装饰装修行业发展的主要因素329

一、2018年影响住宅装饰装修行业运行的有利因素329

二、2018年影响住宅装饰装修行业运行的稳定因素330

三、2018年影响住宅装饰装修行业运行的不利因素335

四、2018年我国住宅装饰装修行业发展面临的挑战336

五、2018年我国住宅装饰装修行业发展面临的机遇336

第二节 住宅装饰装修行业投资风险预警 337

一、2020-2026年住宅装饰装修行业市场风险预测337

二、2020-2026年住宅装饰装修行业政策风险预测339

三、2020-2026年住宅装饰装修行业经营风险预测340

四、2020-2026年住宅装饰装修行业技术风险预测342

五、2020-2026年住宅装饰装修行业竞争风险预测343

六、2020-2026年住宅装饰装修行业其他风险预测344

第五部分住宅装饰装修发展趋势与规划建议

第十八章住宅装饰装修行业发展趋势分析 348

第一节 2020-2026年中国住宅装饰装修市场趋势分析 348

一、2015-2018年我国住宅装饰装修市场趋势总结348

二、2020-2026年我国住宅装饰装修发展趋势分析348

第二节 2020-2026年住宅装饰装修产品发展趋势分析 350

一、2020-2026年住宅装饰装修产品技术趋势分析350

二、2020-2026年住宅装饰装修产品价格趋势分析351

第三节 2020-2026年中国住宅装饰装修行业供需预测 352

一、2020-2026年中国住宅装饰装修供给预测352

二、2020-2026年中国住宅装饰装修需求预测353

三、2020-2026年中国住宅装饰装修价格预测353

第四节 2020-2026年住宅装饰装修行业规划建议 354

一、住宅装饰装修行业“十三五”整体规划354

二、住宅装饰装修行业“十三五”发展预测359

三、2020-2026年住宅装饰装修行业规划建议371

第十九章住宅装饰装修企业管理策略建议373

第一节 市场策略分析 373

一、住宅装饰装修价格策略分析373

二、住宅装饰装修渠道策略分析376

第二节 销售策略分析 377

一、媒介选择策略分析	377
二、产品定位策略分析	380
三、企业宣传策略分析	381
第三节 提高住宅装饰装修企业竞争力的策略	382
一、提高中国住宅装饰装修企业核心竞争力的对策	382
二、住宅装饰装修企业提升竞争力的主要方向	384
三、影响住宅装饰装修企业核心竞争力的因素及提升途径	385
四、提高住宅装饰装修企业竞争力的策略	389
第四节 我国住宅装饰装修品牌的战略思考	397
一、住宅装饰装修实施品牌战略的意义	397
二、住宅装饰装修企业品牌的现状分析	399
三、我国住宅装饰装修企业的品牌战略	401
四、住宅装饰装修品牌战略管理的策略	403

图表目录：

图表：建筑装饰行业分类	7
图表：2009-2018年全球房地产投资物业成交总值	16
图表：2015-2018年全球房地产投资变化	17
图表：2013-2018年全球各地区房地产投资额	18
图表：2015年-2018年累计全国房地产土地待开发与购置情况表	25
图表：2018年全国房地产开发投资增速	35
图表：2018年，房地产开发企业土地购置面积增速	36
图表：2018年全国商品房销售面积及销售额增速	37
图表：2018年，房地产开发企业到位资金增速	38
图表：2018年全国房地产开发和销售情况	38
图表：2018年东中西部地区房地产开发投资情况	39
图表：2018年东中西部地区房地产销售情况	40
图表：2018年12月70个大中城市新建住宅价格指数	41
图表：2018年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数	42
图表：2018年12月70个大中城市二手住宅价格指数	43
图表：2018年12月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数	44
图表：2018年12月70个大中城市二手住宅分类价格指数	46

图表：2018年70个大中城市新建住宅价格指数50

图表：2018年70个大中城市新建商品住宅价格指数51

图表：2018年70个大中城市二手住宅价格指数52

图表：2018年70个大中城市新建商品住宅分类价格指数53

图表：2018年70个大中城市二手住宅分类价格指数55

图表：2013-2018年房地产住宅开发投资总额及累计同比112

图表：2013-2018年房地产住宅竣工面积及累计同比112

图表：2018年房地产开发投资 114

图表：2011-2018年中国住宅装饰装修供给总量及增长132

图表：2015年中国住宅装饰装修市场供给结构133

图表：2011-2018年中国住宅装饰装修需求总量及增长134

图表：2015年中国住宅装饰装修需求结构比例135

图表：2015年中国住宅装饰装修行业资产总计对比分析140

图表：2015年中国住宅装饰装修行业从业人员对比分析141

图表：2015年中国住宅装饰装修行业全年营业收入对比分析141

图表：2015年中国住宅装饰装修行业利润总额对比分析142

图表：2015年中国住宅装饰装修行业重点企业综合竞争力对比分析 142

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177619.html>